**2025年硕士研究生招生考试复试考试大纲**

**科目代码：721**

**科目名称：专业设计**

考试用具：白色A3规格绘图纸（考场提供图纸）、尺子、绘图用笔、画板等作图工具考生自备。

**适用专业：设计**

数字动画与交互设计（全日制）、产品智能化创新设计（全日制）、艺术与科技（非全日制）

**考试时间：3小时**

**考试方式：笔试**

**总　　分：100分**

**考试范围：**

**（一）数字动画与交互设计、艺术与科技方向：**

1.创作理念与创新思维：具备创新思维和问题解决能力，拥有独特的视角和深刻的内涵，能够通过动画媒介传达积极的情感、思想和价值观。

2.创作流程与技术手段：深入理解动画创作的全流程，并掌握数字动画制作与交互设计的软件应用及相关技术，以运用多元化的技术手段实现创意设计与表达。

3.行业前沿与发展趋势：掌握数字动画与交互设计领域的新动向，尝试在创作过程中融入AIGC等艺术与科技融合形式手段，以增强数字动画创作设计的创新力。

**（二）产品智能化创新设计方向：**

1.设计理论与方法：产品设计的流程，包括：需求分析、概念设计、详细设计等阶段，以及设计中的形式美法则、人体工程学原理等。

2.设计调研与用户研究：具备一定的设计调研能力，能够通过市场调研、用户访谈等方式收集信息，分析用户需求与痛点，并将其融入到产品设计方案中。

3.设计思维与表达：具备创新思维和解决问题的能力，能够提出独特的产品概念和设计方案，以满足用户的需求和市场的变化。并熟练掌握手绘技巧，能够快速准确地表达产品的外观、细节和质感等。

4.行业前沿与趋势：关注行业的最新动态和发展趋势，如：智能科技、绿色设计、共享经济等，将前沿的设计理念和技术融入到设计作品中，展现对未来产品设计的思考和探索。

**试题类型：**针对命题进行设计阐释与分析，并创作一个动画/产品设计（二选一）作品。

（1）设计说明与设计分析，不少于1000字。（40分）

（2）主题创意设计，以手绘效果图的形式进行设计呈现。（60分）

**参考书目：无**